

DESIGN MADE IN SPAIN

TALENT PARTY

Su personal estilo y su buen hacer traspasan nuestras fronteras. Te presentamos a los *influencers* del interiorismo patrio, que con su talento nos descubren nuevos mundos.

“EL DISEÑO ACTUAL OFRECE UN ABANICO DE POSIBILIDADES ESTÉTICAS CASI ILIMITADO”.

Victoria Melián

De izda. a dcha.: Francesc Rifé (diseñador industrial), Sylvia Melián (decoradora), Luis García Fraile (arquitecto de interiores), Raúl Martins (interiorista) y Victoria Melián (decoradora), sentados en el sofá Mah Jong, de Roche Bobois.

RETRATO EN 5 PREGUNTAS

1. Qué es para ti la decoración contemporánea.
2. Cómo ves el futuro del diseño.
3. Un reto: define tu estilo en solo tres palabras.
4. Un lugar por descubrir.
5. El proyecto que siempre soñaste hacer.

FRANCESC RIFÉ: EL EQUILIBRIO

1. **La repetición** de un estilo que ha funcionado, aunque ahora es aburrido.
2. **Con cautela.** El diseño está devaluado y la dedicación y la profesionalidad ya no se tienen en cuenta, quizá por la crisis.
3. **Orden,** detalle y belleza.
4. **Mejor un nombre:** Peter Zumthor y sus microobras no publicadas.
5. **Un proyecto sin presupuesto,** con libertad absoluta para crear.

SYLVIA Y VICTORIA MELIÁN RANDOLPH: LA ELEGANCIA

1. **Un abanico** de posibilidades estéticas casi ilimitado, que a veces nos recuerda tendencias refrescadas del pasado y otras nos lleva al futuro con nueva tecnología.
2. **Muy interesante.** Hay grandes diseños creados con materiales que son sostenibles, como los de los Campana o la silla *Green*, de Javier Mariscal.
3. **Ecléctico,** fresco y “adaptable”.

4. **Brasil.** Admiramos a arquitectos de allí como Lucio Costa, Niemeyer, Mendes da Rocha, Isay Weinsfel...
5. **Un gran velero.** Nos encantaría realizar el diseño del interior.

LUIS GARCÍA FRAILE: EL GUSTO

1. **La ausencia de reglas.** Manda la mezcla de estilos, épocas, colores... Todo vale, si se hace con criterio.
2. **En auge.** Se busca la comodidad

- ante todo, al margen de que la estética del espacio sea más o menos especial.
3. **Clásico,** cómodo y con mezcla.
 4. **El Museo Arqueológico.** Estoy deseando ir a ver la remodelación.
 5. **Un pequeño hotel** en la playa o en la montaña donde instalarme.

RAÚL MARTINS: LA SENSIBILIDAD

1. **Una mezcla de tendencias,** de novedades, de influencias... Son

- muchas las fuentes de inspiración y eso se refleja en los proyectos.
2. **Cada vez se cuida más** el diseño de todo, desde el pequeño objeto a los grandes volúmenes de un proyecto.
 3. **Elegante,** equilibrado y ecléctico.
 4. **El barrio gótico** de Helsinki. Me inspira ir a los anticuarios de todas las ciudades que visito: te cuentan mucho de la historia y el gusto del lugar.
 5. **Una casa propia** en el campo.



“ME FASCINA AUSTRALIA POR SU VISIÓN ABIERTA DEL INTERIORISMO, FRESCA Y SIN COMPLEJOS”.

Lázaro Rosa-Violán

“LA FLEXIBILIDAD Y EL ECLECTICISMO MARCARÁN EL FUTURO DE LA DECORACIÓN”.

Alfons Tost

De izda. a dcha.: Pepe Leal (decorador), Isabel López Vilalta (interiorista), Jaime Beriestain (interiorista y diseñador gráfico), Lázaro Rosa-Violán (decorador) y Alfons Tost (interiorista). Sofás mod. Bubble, y mesas Ovni, de Roche Bobois.

PEPE LEAL: ¡QUÉ CHISPA!

1. **La deco contemporánea** es aquella que refleja el estilo de vida de cada uno, sin seguir arquetipos ni modas.
2. **Muy tecnológico.** Los avances en infomecánica permitirán jugar con los tamaños y descontextualizar materiales. Y la impresión en 3D es una revolución.
3. **Mi estilo** es el de mis clientes, pero reordenado o tamizado por mi estudio.
4. **Calke Abbey**, en Inglaterra.

5. **Cualquier ópera**, un hotel pequeño (antiguo palacio o casa de campo sin tocar) o la *country house* de Madonna.

ISABEL LÓPEZ VILALTA: FRESCURA

1. **Una forma de resolver** problemas con ingenio, acierto y buen gusto.
2. **Muy bien**, porque las nuevas generaciones de empresarios confían en el diseño, que es un valor en alza.
3. **Acogedor**, informal y elegante.

4. **Un lugar no, ¡muchos!** Aunque si tengo que elegir uno, me quedo con el *hostal Empúries*, en Girona.
5. **Un museo:** la forma de enfrentarse a este trabajo es diferente y a mí lo que me gusta es aprender y/o divertirme.

J. BERIESTAIN: LA DISTINCIÓN

1. **Una adaptación** a nuestras futuras necesidades, marcada por la fluidez en los espacios, la atención a los detalles...

2. **Vamos hacia una complejidad** que parece sencilla. Para tener diseños cada vez más sorprendentes, se usan nuevos materiales, estructuras y técnicas increíblemente complicados. Pero parece que todo es fácil y liviano.
3. **Creo que mi estilo**, en tres palabras, es acogedor, sofisticado y cálido.
4. **El Polo Norte.** Merece la pena verlo antes de que desaparezca.
5. **Me gustaría** crear mi propio hotel.

ROSA-VIOLÁN: POLIFACÉTICO

1. **Pasamos por un momento** en el que todo vale y está menos encorsetado.
2. **Bien.** La crisis agudiza el ingenio y hay gente joven que está haciendo cosas muy buenas con madera, plástico...
3. **No soy nadie** para definir mi estilo.
4. **Australia**, porque su visión del diseño es muy fresca, sin complejos y con muchas ganas de aprender.
5. **Un museo...** ¡Y ya estoy en ello!

ALFONS TOST: SAVOIR FAIRE

1. **La total libertad** para crear un estilo absolutamente personal.
2. **Calidad**, belleza y estética irán unidos a equilibrio, ergonomía y ecología. Pero el término líder del futuro es “eclectico”.
3. **Agradable**, honesto y elegante.
4. **Cualquier obra** de Isay Weinfeld.
5. **Me encanta** hacer casas particulares. Es un viaje con un gran intercambio de vivencias que resulta muy gratificante.

Direcciones en Guía de Compras. El vídeo del making of en www.elle.es/elledeco