



“El baño debe evolucionar hacia la integración”

Francesc Rifé
Rifé Studio

En 1994 Francesc Rifé funda su propio estudio en Barcelona y actualmente dirige un equipo de profesionales formados en distintos ámbitos del diseño. Sus proyectos, nacionales e internacionales, abarcan desde el interiorismo al diseño industrial en el sector comercial y el privado. Además, el estudio tiene reconocida experiencia en proyectos de grafismo, fotografía y dirección artística. Su filosofía de diseño se basa en el orden espacial y la proporción geométrica. Ha obtenido varios premios de diseño como los Contract World Awards, ICFE Editors Awards, Premios FAD y Premios ASCER y ha sido finalista en los Premios Nacionales de Diseño y los Delta, entre otros.

Danos tu visión de los baños en la actualidad y los cambios que han experimentado.

Los baños han cambiado. Hoy en día han conseguido estar al mismo nivel de importancia que el resto de áreas de una casa. Primero pasó con las cocinas, que empezaron a integrarse con el salón/comedor, luego ha venido la integración del baño con el dormitorio. Nos encontramos en un momento en el que todo se relaciona por completo y todo se valora desde una misma perspectiva.

¿Relax o higiene?

Lo comentado. Es un espacio de relax, sin olvidar el concepto higiénico. Un lugar para empezar el fin de semana y en el que terminar los días laborales... Un premio a nuestras vidas estresantes.

¿Cuáles son los avances técnicos más relevantes según tu criterio?

Aunque ya hace tiempo que existe, la incorporación del inodoro con función de bidé. Las áreas de agua han evolucionado mucho. Pero sobre todo es el nuevo concepto de los espacios y formas de vida lo que ha provocado el avance tecnológico.

¿Qué ha supuesto la incorporación del wellness en el baño?

Es una realidad, a veces a pequeña escala y otras de forma exagerada, pero todo el mundo desea el momento wellness. Es cuestión de prioridades.

¿Cómo ves el baño doméstico de aquí a unos años?

La falta de espacio y metros cuadrados de las viviendas obliga a una mayor integración. Creo que el baño debería evolucionar hacia este concepto. Por ejemplo lo que ya utilizan los japoneses desde hace

muchos años es el citado inodoro/bidé, con accesorios de secado, calefacción, aire frío o caliente, música... El espacio del baño debe aportar talento para todo esto y también debe ser accesible a nivel económico, sino es difícil la evolución social y se convierte en un lujo para unos pocos.

¿Cuál es la gran diferencia entre el baño de uso público y el privado?

Lo público en nuestro país es símbolo de maltrato, sucio, impersonal, incluso feo. La educación tiene una gran importancia a la hora de enfrentarte a retos de diseño, te obliga a pensar siempre en el uso negativo y por tanto será un diseño casi antivandálico en lugar de algo bello. El privado lo diseñas con la personalidad, necesidades y vicios del usuario. Se llega mucho más al detalle.

¿El baño de un hotel se puede considerar un espacio doméstico? ¿Qué problemática observa?

Este ámbito también ha evolucionado muchísimo, primero porque como se sabe pronto habrá más hoteles que viviendas, es exagerado la cantidad de camas hoteleras que se han creado en España estos últimos años. Los espacios en estos hoteles también se han minimizado, evidentemente según el rango de estrellas. Por lo general se proyectan hacia lo mínimo, y por lo tanto, más transparente, permeable y, según el diseñador, más o menos íntimo. La magia está en saber solucionarlo dotando al espacio de una personalidad diferente. Menos es más, ¡como ya sabemos!

¿Los baños también aportan valores a la imagen corporativa de un espacio de uso público?

La década de los 90 marcó esa moda. Hoy en día ya es normal que se traten a esos espacios con el mismo cariño que el resto. Aunque yo creo que a veces se tiende a una excesiva escenografía. Todo debe fluir equilibradamente.



Francesc Rifé Studio
www.rife-design.com

La tienda de moda Carhartt y la cafetería Gran Central, que se muestran en las imágenes, son algunos de los proyectos del estudio de Rifé.