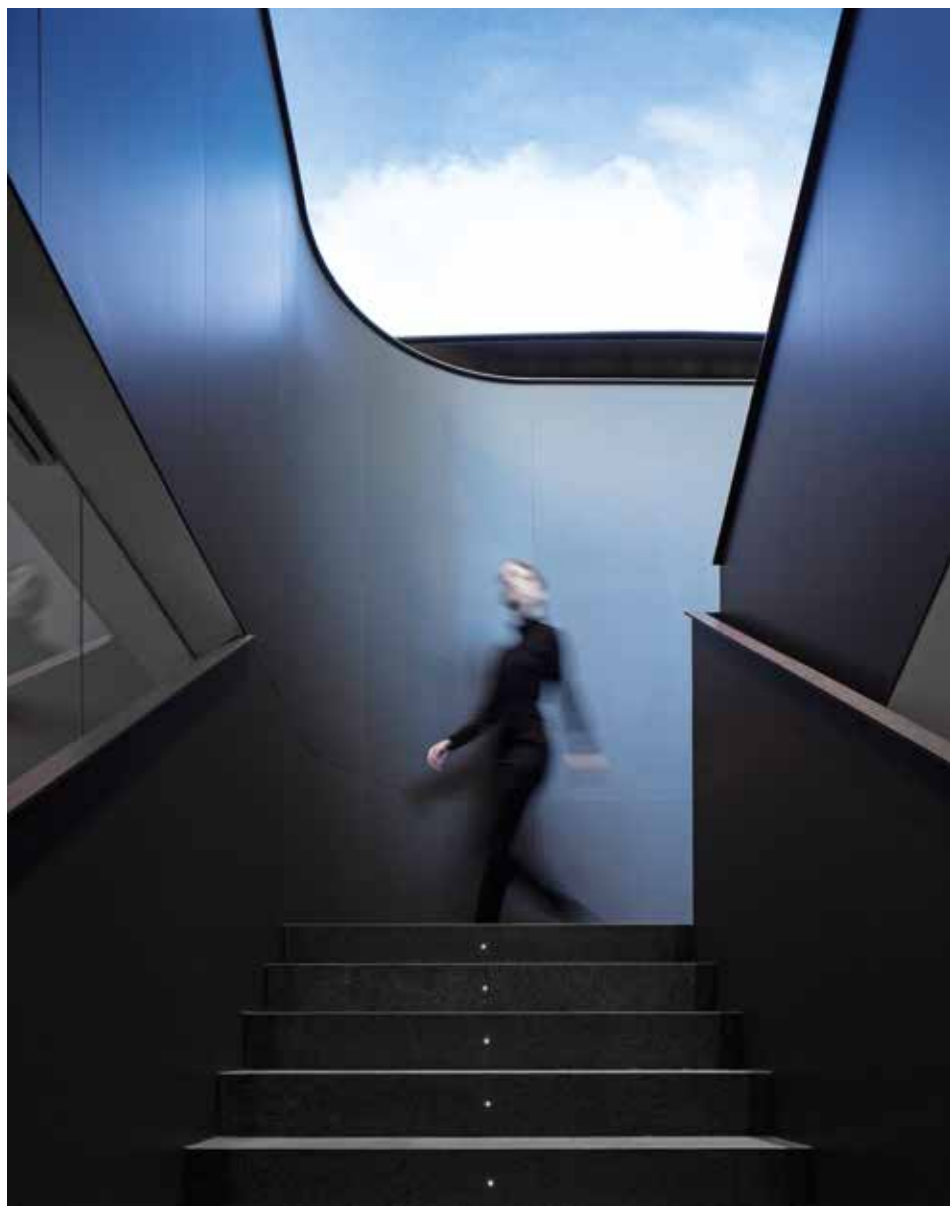


AUNQUE NO LO CREAS, ESTO ES UN BANCO

TEXTO ALEX CIENFUEGOS FOTOGRAFÍA DAVID ZARZOSO

A través de un concepto híbrido que combina el mundo gastronómico y el financiero, el diseño de la nueva flagship All in One de CaixaBank pretende aportar una experiencia totalmente revolucionaria para los clientes. Su autor, Francesc Rifé, asegura que, sea grande o pequeño el espacio, el diseño ha de ser siempre reconfortante.





Situada dentro de un singular edificio de estilo Bauhaus de Barcelona, la forma y configuración de esta innovadora *flagship* de CaixaBank han determinado la distribución y el ritmo de una gran parte del proyecto.

Dividida en tres niveles, el carácter abierto de la planta baja y su doble altura la han llevado a convertirse en una gran cafetería dirigida con inteligencia por los hermanos Torres. Denominada "Natural" por sus propuestas saludables, esta área se organiza a partir de una barra de latón flanqueada por una gran pantalla curvada, cuya principal función es llevar la noción de naturaleza al interior con la continua proyección de una serie de paisajes.

También se han diseñado diferentes elementos artificiales que favorecen este concepto y permiten que los clientes o empleados puedan reunirse de una forma diferente. Se trata de zonas de asiento situadas bajo cápsulas cóncavas que integran compuestos de alta absorción acústica, cuentan con conexión wifi y, para una mayor intimidad, se acompañan de mamparas traslúcidas ejecutadas con cuerda.

Esta zona de restauración acaba convirtiéndose en rótula de acceso a las diferentes áreas de negocio —Banca Retail, Banca Privada y Banca Premier—, mientras que la planta sótano aloja una de las grandes novedades del proyecto:

La naturaleza está presente proyectada en las grandes pantallas led



← En la primera planta en las divisiones de Banca Privada y Premier se reparten las salas de trabajo conectadas entre sí por una oficina central oval acristalada que se ha recubierto con una pantalla de leds curvada que proyecta imágenes de la naturaleza mediante tecnología de leds.

↓ La pieza de mobiliario especial ha sido diseñada por el estudio para el proyecto, constituida por una mesa de madera de nogal, una estructura cóncava que integra compuestos de alta absorción acústica e iluminación, y una mampara ejecutada en cuerda.





un auditorio con capacidad para un centenar de espectadores, envuelto por las últimas tecnologías audiovisuales para acoger las CaixaBank Talks.

El ágora se beneficia de una sala lounge, con office propio, conectada funcional y emocionalmente con el resto de niveles a través de tres elementos estructurales. Por un lado, la escalera; por otro, el ascensor panorámico que se extiende hasta la planta superior y, finalmente, una gran pantalla vertical ovalada que reproduce el mismo contenido audiovisual que el resto del edificio.

Siguiendo con el mismo discurso de repetición, se han buscado materiales conectores que den un sentido de unidad al proyecto. En las tres plantas, lamas de

madera de nogal blanco se han dispuesto bajo un mismo ritmo vertical para conseguir la planimetría curvada.

Como hermano del bronce –material utilizado en la fachada–, el latón evoca el exterior del edificio a través de su uso en elementos auxiliares tales como los mostradores de recepción que dan la bienvenida a los clientes. Otro de los materiales destacados es el porcelánico gris que dota de irregularidad y, por tanto, de personalidad, al espacio.

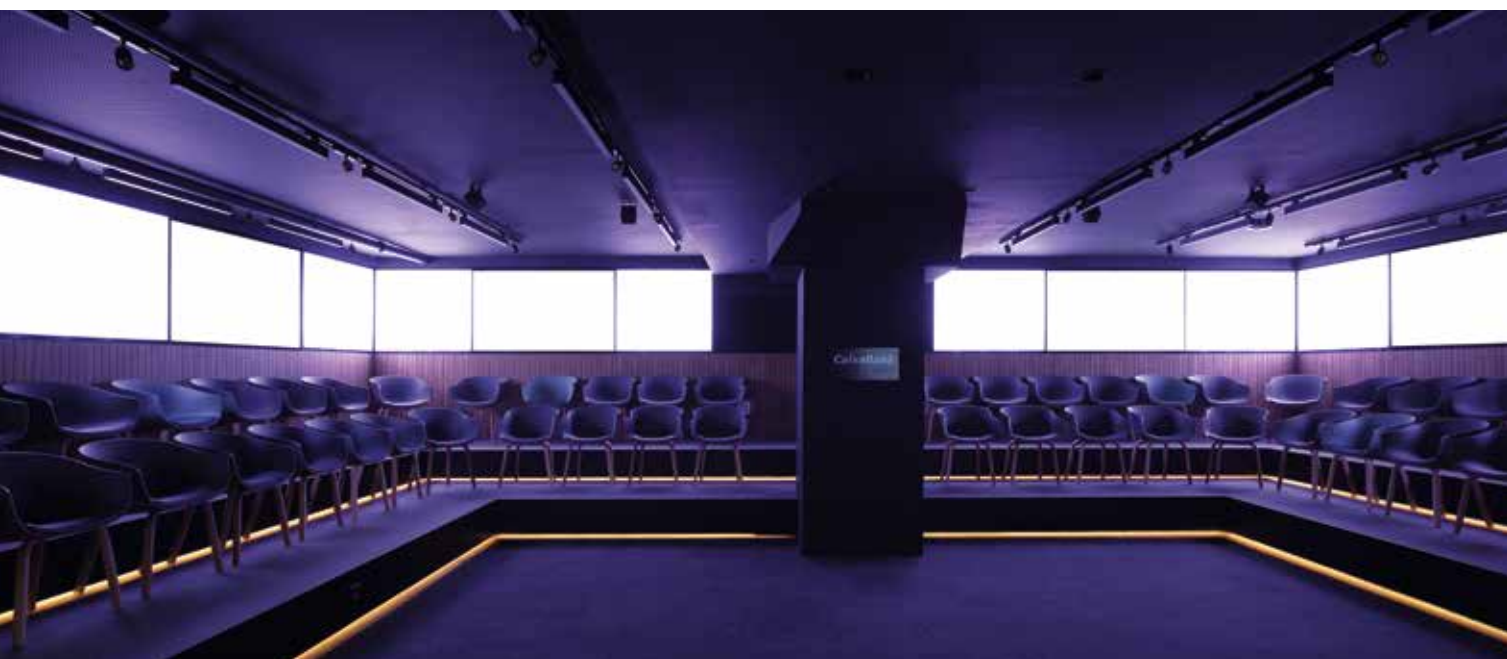
Dos escaleras metálicas esmaltadas con forma helicoidal crecen desde las principales entradas, incorporando vegetación al espacio. Una, más abierta y de mayores dimensiones, la otra envuelve un volumen office semicerrado, que

proporciona cobertura a la cafetería. Ambas se dirigen a la primera planta en la que las divisiones de Banca Privada y Premier se reparten diferentes salas de trabajo, y quedan conectadas entre sí por una oficina central oval acristalada.

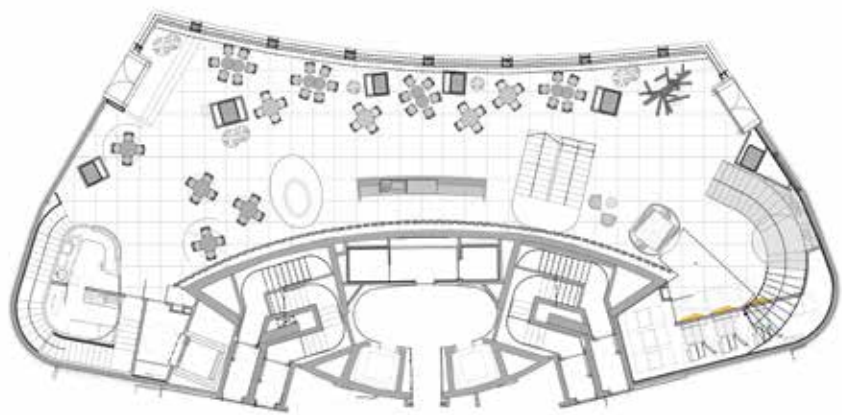
La zona de restaurante se convierte en rótula de las áreas de negocios



En la zona de restauración de la planta de acceso se han colocado butacas metálicas RC de Blasco&Vila, mesa auxiliar Bud de Carmenes, mesa OX de Omelette Editions y mesa alta Cort de Kendo. La silla y los taburetes son el modelo Fosca de Carmenes. El mobiliario ha sido suministrado por Bernadí.



↑ El auditorio para acoger las CaixaBank Talks tiene un aforo para un centenar de espectadores, envuelto por las últimas tecnologías audiovisuales. Se ha utilizado la silla de madera Bai de Ondarreta. Iluminación empotrable Shot Light de Arkoslight.



Al tratarse de un ambiente totalmente cerrado, gran parte de esta zona central se ha recubierto con una pantalla de leds curvada que proyecta el mismo contenido bucólico que el resto de la oficina, convirtiéndose en una ventana digital al exterior.



“La banca futura será un entorno que nos haga sentir bien”

FRANCESC RIFÉ, DISEÑADOR

¿De dónde parte el concepto de este proyecto singular?

Por un lado, el software de la nueva oficina debía recoger diferentes áreas de negocio, así que era importante que todos estos subespacios estuvieran diferenciados pero que convivieran bien. Teníamos que trabajar por la buena interacción de los empleados y los clientes, y por generar un sentido de comunidad. Por otro lado, el proyecto se sitúa dentro de un singular edificio de estilo

Bauhaus de los años 60. Su forma y configuración nos inspiró para diseñar un interior marcado por las paredes curvadas.



Cafetería, flagship, oficina... ¿este espacio de Caixa Bank desmonta la clásica división por tipologías?

Los espacios abiertos fomentan la interacción y son más estimulantes. Es bueno que los trabajadores tengan la posibilidad de reunirse tanto en espacios semiprivados como en la cafetería, o en un espacio totalmente abierto al interior. El reto es conseguir que, a través de la materialidad, estos espacios tan amplios se sientan íntimos.

¿Cómo serán las oficinas bancarias de pasado mañana?

Desde que las gestiones bancarias se pueden realizar por internet, los bancos saben que tienen que ofrecer nuevas experiencias si quieren seguir manteniendo una relación cercana y de confianza con los clientes. El futuro son los entornos que nos hagan sentir a todos bien. Un buen ambiente estimula la interacción, la creatividad, el bienestar...

¿Crees que la naturaleza y la alta tecnología pueden entenderse?

Creo que en el proyecto conviven muy bien. La noción de naturaleza está muy presente en el interior de una manera contemporánea a través de grandes pantallas led, y para ciertos espacios totalmente cerrados se convierten en una ventana digital al exterior.



La escalera helicoidal y el ascensor panorámico conectan los tres niveles

FICHA TÉCNICA

All in One Barcelona
CaixaBank
(www.caixabank.es)

Proyecto: Francesc Rifé,
Francesc Rifé Studio
(www.rife-design.com)

Suministro mobiliario: Bernadí.
Mobiliario: Carmenes,
Blasco&Vila, Ondarreta.

Iluminación: Arkos Light.
Porcelánico: Inalco.