ARMADURA ARQUITECTÓNICA

EL HORMIGÓN Y LOS TRADICIONALES ANDAMIOS DE BAMBÚ DE LOS EDIFICIOS EN CONSTRUCCIÓN DE SHANGHAI INSPIRAN LAS ÚLTIMAS DOS TIENDAS DE ASH EN LA METRÓPOLI CHINA. ESPACIOS SOBRIOS Y ELEGANTES, CON ACABADOS EN LATÓN Y ORO, CUIDADOS DETALLES Y UNA MUY ESTUDIADA ILUMINACIÓN.

1

ASH SHANGHAI Autor **FRANCESC RIFÉ STUDIO** Constructor **XXXX** Localización **SHANGHAI, CHINA**
Superficie **198 m² (ASH RAFFLES CITY CHANGNING) / 140 m² (ASH PLAZA)** Realización **2018** Fotografía **DAVID ZARZOSO**

2

3

4

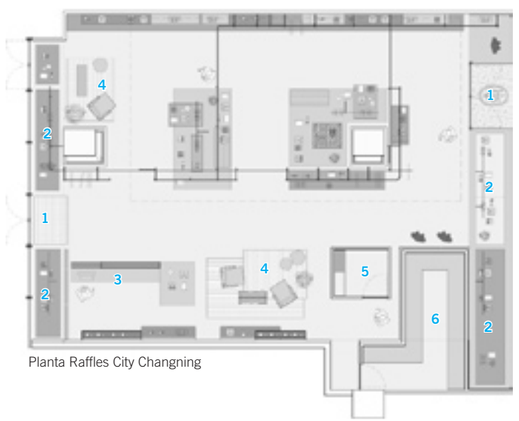
Los tradicionales andamios de bambú que habitualmente visten las fachadas de los edificios en construcción en Asia son los protagonistas de las dos nuevas tiendas que la marca de moda y calzado ASH ha inaugurado en Shanghai. Encargado del concepto de diseño de los nuevos locales que se ASH está abriendo por todo el mundo, el estudio de Francesc Rifé ha apostado por crear un lenguaje común inspirado en la arquitectura de las grandes ciudades contemporáneas que destaque el punto diferenciador de cada una de ellas. En la gran metrópoli china, y coincidiendo con la apertura de las dos primeras tiendas en ese país, Rifé ha elegido los andamios de bambú, uno de los elementos de los sistemas de construcción asiáticos que más ha interesado siempre al diseñador.

Situadas en los complejos de Raffles City Changning, en el corazón del distrito de negocios Zhongshan, y en el Plaza 66, uno de los centros comerciales más relevantes de China, las dos tiendas se construyen a partir del mismo concepto de diseño. “Hemos querido introducir un nuevo recorrido hacia el *prêt-à-porter*”, señala el autor de la intervención, que ha creado un

1 y 4/Tienda Raffles.
2 y 3/ Tienda Plaza 66.
Andamios de latón recorren los espacios convertidos en expositores y zonas de asiento. El acabado oscuro del latón sulfurizado aporta lujo y exclusividad.

1 Acceso
2 Escaparate
3 Caja
4 Zona de espera
5 Probador
6 Almacén

Planta ASH Plaza 66



Planta Raffles City Changning

5

6

5y 6/Tienda Raffles. El techo dorado integra múltiples perforaciones que sirven tanto para iluminar como para fijar la estructura principal. La envolvente de hormigón funciona como un telón de fondo neutro.

espacio lleno de ligeras estructuras tubulares que permiten que calzado y ropa se muestren libremente. Fabricada en latón sulfurizado, en un acabado muy oscuro que evoca lujo y exclusividad, la trama de 'andamios' se entrecruza con nudos a 90º dibujando sujeciones limpias y sencillas. Como un cuerpo vivo y orgánico, la red cobra vida en altura, anchura y en forma de elemento volado, aportando dinamismo y personalidad al nuevo concepto de tienda.

Símbolo de la personalidad de ASH, un techo dorado destaca ambos locales. Como un gran cielo estrellado, la superficie está perforada por múltiples orificios desde los que se proyecta luz puntual, variable según las distintas necesidades. Además, *Spots* de muy pequeñas dimensiones, dotados con una óptica de calidad, iluminan y destacan el producto. Junto a ellos y aparte de funcionar como soporte para fijar las estructuras principales de latón, el resto de perforaciones se han preparado para alojar lámparas y estanterías voladas. Envolviendo esta escenografía y en referencia al fenómeno constructivo de la ciudad, una piel de hormigón reviste paredes, suelos y techos, dotando al proyecto de una base neutra que cede

protagonismo a estructura y techo. En línea con toda la intervención, el mobiliario, las plataformas centrales de exposición, ciertas zonas de asiento y el mostrador de ventas se integran en la propia 'armadura' de la tienda, convertidos en elementos arquitectónicos a los que se añaden piezas de apoyo como las superficies de latón y madera de nogal. Revestidos con espejo envejecido, los volúmenes de los probadores emergen como pequeñas construcciones dentro de estos grandes espacios, agregando una dimensión extra a la experiencia de los visitantes. Estos podrán además descansar en la butaca Kong de JMM, diseñada por Francesc Rifé y acompañada por piezas de apoyo en mármol verde y madera natural, que viste las áreas de espera.

"Concebidos para trabajar en armonía con instalaciones dinámicas y desafiantes, los escaparates de ambas tiendas extienden al exterior el diálogo interior iniciado con el latón, al que incorporan una interpretación limpia del logo de ASH retroiluminado", apunta el diseñador, que acaba de completar una nueva tienda para la misma firma, esta vez en Londres. ■ **LN**

Tienda Raffles: 7/Las plataformas centrales de exposición y las zonas de asiento se integran en la propia arquitectura. 8/Una piel de espejo envejecido reviste los probadores. 9/El calzado se muestra sobre baldas voladas o colgadas.