CAMPER FIDENZA Autor **FRANCESC RIFÉ STUDIO** Promotor **CAMPER**
Localización **FIDENZA, PARMA, ITALIA** Superficie **185 m²** Realización **2018** Fotografía **DAVID ZARZOSO**

TRADICIÓN EN VANGUARDIA

FRANCESC RIFÉ CAPTURA LA IDENTIDAD DE CAMPER, QUE AÚNA LO GLOBAL Y LO LOCAL, LA TRADICIÓN Y LA INNOVACIÓN, EN SU NUEVA TIENDA EN FIDENZA. UN ESPACIO LLENO DE CLAROSCUROS Y MATERIALES NATURALES COMO EL BARRO COCIDO, LA CUERDA, EL ACERO O EL ROBLE, QUE ELEVA EL ZAPATO A UNA CONDICIÓN ARTÍSTICA.

1/Presidiendo el local, el mostrador integra en el mismo volumen la escalera. 2/Una fachada de estética industrial recibe al visitante bajo una gran marquesina. 3/Pórticos de acero negro aportan ritmo el espacio.

2

Capturar la identidad de Camper, fomentando el diálogo de lo local con lo global, y lo tradicional con la vanguardia, es el objetivo de la nueva imagen de la tienda de w en el centro comercial Fidenza Village. Un espacio con una fuerte estética visual, para cuyo diseño Francesc Rifé y su equipo han apostado por el uso poco convencional de cuatro materiales naturales –las baldosas de barro cocido, la cuerda, el acero y la madera de roble– que adoptan aquí un nuevo significado. Organizada en dos niveles, la intervención reserva la planta primera para el almacén, quedando la baja destinada a la exposición y venta al público. Esta última reviste paredes y suelo de baldosas de barro cocido, que, diseñadas a una escala similar a la del calzado, conviven con el acero negro en los expositores centrales. Su color gris las mantiene en un segundo plano, neutralizando su impacto visual para ceder protagonismo al producto. Sobre las paredes y fabricadas en *Valchromat* oscuro, las estanterías perimetrales funcionan como espacio de almacenaje y exposición, con tiras verticales led que añaden un carácter poético y funcional a una composición que alterna zonas de asiento.

3

4

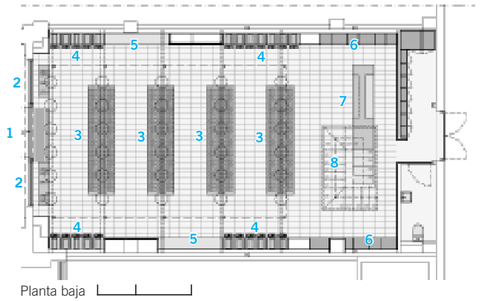
7

5

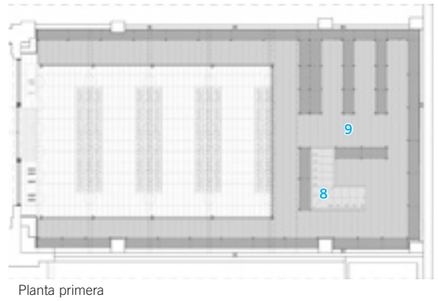
6

4 y 7/Los expositores son de acero negro y baldosas de barro teñidas de gris. 5/Un vidrio gris fumé deja entrever el interior de la escalera. 6/Las lámparas han sido diseñadas por el estudio.

1 Acceso
2 Escaparate
3 Exposición de calzado
4 Zona de 'self service'
5 Zona de asiento
6 Exposición de accesorios
7 Mostrador de ventas
8 Escalera
9 Almacén



Planta baja



Planta primera

8

9

8/En *Valchromat* oscuro, los estantes perimetrales incorporan tiras verticales de luz LED. 9/La cuerda natural que envuelve el almacén de la entreplanta juega con la permeabilidad visual, potenciando la gran altura del espacio.

Al fondo del espacio y presidiendo el local, el mostrador de acero negro integra en el mismo volumen la escalera de acceso al almacén del nivel superior. Este segundo material es el protagonista de la estructura que sujeta el forjado, cuya austeridad lineal se ve animada por la presencia de un gran número de lámparas decorativas suspendidas, diseñadas por propio el estudio. De gran tamaño y ocupando uno de los laterales del mostrador, la escalera se convierte en uno de los elementos protagonistas del proyecto, con un armazón metálico de superficies opacas y un lateral de vidrio en gris fumé traslúcido que permite vislumbrar su interior. El uso de materiales como el roble natural y el acero negro subraya su fuerte simplicidad geométrica. Por último, y elegida en homenaje a los cordones del calzado Camper, la cuerda que envuelve la zona de almacenaje del altillo funciona además como barandilla. Con un color natural que hace referencia a la misma esencia de la 'pureza', su transparencia resalta la altura y aporta ligereza al espacio, permitiendo al visitante asomarse al *backstage* de un local que es mucho más que una zapatería. ■ **LN**