ARQUITECTURA DE LUZ

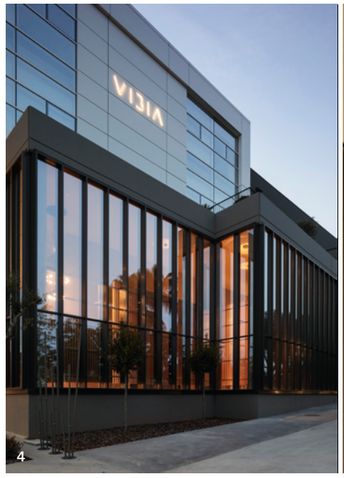
LOS STANDS MÁS RECIENTES DISEÑADOS POR RIFÉ PARA VIBIA INSPIRAN EL NUEVO SHOWROOM DE LA FIRMA EN GAVÀ. UN ESPACIO ORIGINALMENTE INDUSTRIAL, RECORRIDO POR 'PEQUEÑAS ARQUITECTURAS' QUE SUMERGEN AL VISITANTE EN UNA EXPERIENCIA LUMÍNICA Y SENSORIAL.

1

PROYECTOS

VIBIA SHOWROOM Autor **FRANCESC RIFÉ STUDIO** Constructor **XEDEX Y MONTAGGIO**
Localización **GAVÀ, BARCELONA** Superficie **127 m² (ENTRADA) Y 1170 m² (SHOWROOM)** Realización **2019** Fotografía **FERNANDO ALDA**

2



1/Bodegones de árboles dotan de teatralidad al espacio. 2/Una celosía de color rosa aísla climáticamente del exterior. 3 y 5/Volúmenes semiabiertos muestran los productos. 4/Vista del exterior. 6/Escalera de acceso al showroom.

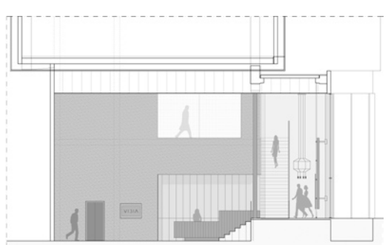
El showroom de Vibia en su nueva sede de Gavà, Barcelona, representa la suma de ideas y discursos que, tras varias colaboraciones, el estudio liderado por Francesc Rifé, ha ido elaborando junto a la firma de iluminación. “El objetivo ha sido crear un lugar que por un lado recuerde a la imagen de los proyectos de arquitectura efímera más recientes de la firma, y por otro, dialogue de forma poética y equilibrada con los diferentes departamentos”, explica el autor, que ha inundado de elegancia y sofisticación un edificio originalmente industrial.

Con una estructura de hierro y madera de roble, la entrada da acceso al espacio abierto que recibe a los visitantes. Envuelto en una celosía de color rosa que lo aísla climáticamente del exterior, en él se exponen ya las primeras luminarias suspendidas de la firma, *Flamingo* y *Wireflow*. Una escalera con barandillas de chapa de hierro natural, barnizada y enriquecida con iluminación LED, señala el recorrido al resto de plantas. En un nivel superior, el showroom se organiza en torno al volumen ‘*Light your way*’, revestido en su interior de madera de roble para evocar la calidez e intimidad que transmite la iluminación de Vibia. En él, los visitantes pueden interac-

7

8

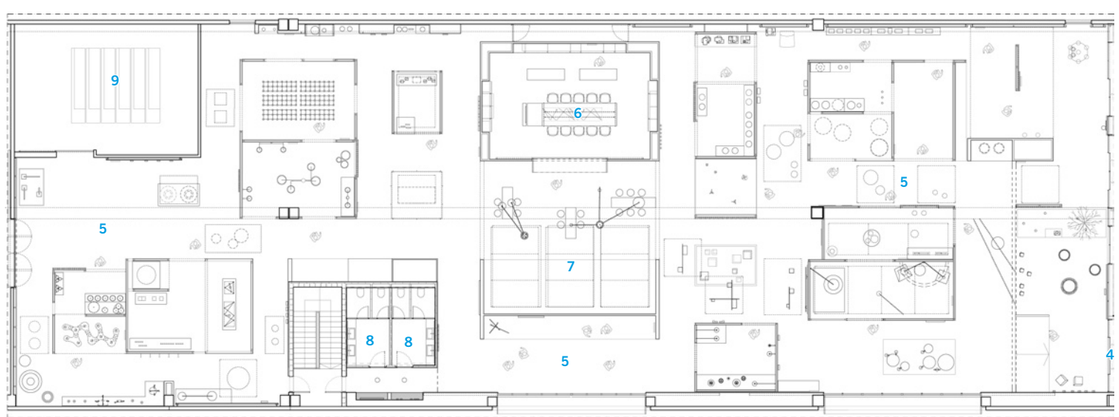
7/El carácter industrial del edificio convive con elementos ligeros, como las celosías, los paramentos con tela traslúcida o las cortinas. 8/Corazón del espacio, el volumen *Light your way* permite interactuar con el producto.



Sección por entrada

1 Acceso
2 Recepción
3 Zona de estar
4 Acceso showroom
5 Exposición
6 Sala 'Light your way'
7 Espacio para proyecciones y eventos
8 Baños
9 Almacén

Planta de entrada

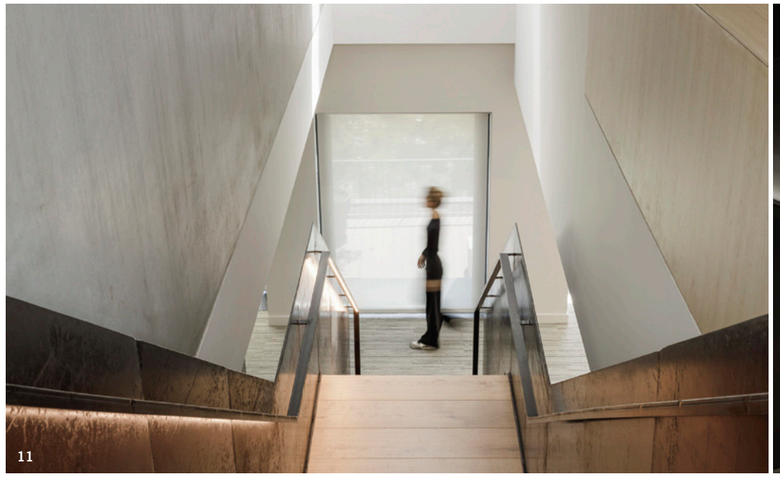


Planta showroom

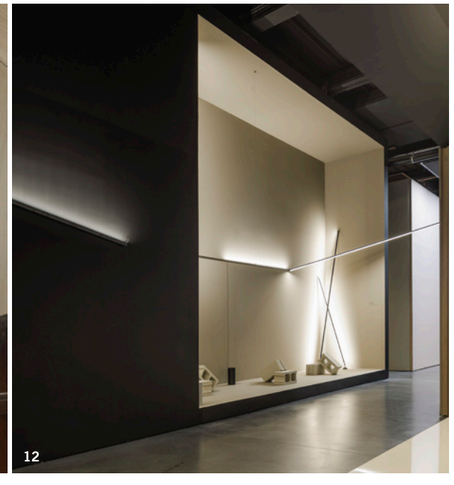
9

10

13



11



12

9/Sofisticados ambientes de exterior exhiben las luminarias *outdoor.* 10/Paneles de malla metálica en el techo ordenan las luminarias suspendidas. 11/Escalera, con barandilla de chapa de hierro e iluminación LED. 12 y 13/Los diseños se exponen en pequeños stands.

tuar con el producto a través de piezas seleccionadas, muestras de colores de la firma, etc. Equipado con un banco circular que funciona como asiento y proporciona almacenamiento adicional, el espacio polivalente frente a él se utiliza para organizar proyecciones, performances, charlas y presentaciones.

Tomando como referencia los proyectos más recientes de stands que Rifé ha diseñado para la Vibia en ferias como el Salone del Mobile de Milán y Light+Building en Frankfurt, las colecciones se muestran en 'pequeñas arquitecturas' con forma de volúmenes semiabiertos. Para ello, se utilizan métodos constructivos 'efímeros', como las celosías, los paramentos con tela traslúcida o las cortinas. El recorrido expositivo se enlaza con un salón, cocina y comedor que extiende la experiencia sensorial de los visitantes. Bodegones de árboles y bloques de hormigón con una selección de piezas cerámicas de Gloria Carrillo, de Pols Ceramic, añaden teatralidad a un edificio de carácter industrial. Destacan la jácena longitudinal que atraviesa el espacio, suavizando la cubierta inclinada y dirigiendo las instalaciones eléctricas, y los paneles de malla que sostienen las luminarias suspendidas. ■ **LN**