

Hotel Caro

Hotel Caro

FRANCESC RIFÉ, INTERIORISTA

Oficio y capacidad de adaptación a las preexistencias arquitectónicas, junto a un alto nivel en el diseño de sus interiores, caracterizan esta intervención en un edificio significado en la historia de la ciudad de Valencia. *Craftsmanship and the ability to adapt to the architectural pre-existence, together with a high standard in the design of its interiors, characterise this intervention in a building that is significant in the history of the city of Valencia.*

El edificio, reconocido oficialmente como Hotel Monumento, está formado por la suma de elementos y culturas aportados por sus diversos moradores, partiendo de una estructura inicial, marcada por una importante muralla almohade de unos 15m de altura, construida en el s. XII, que atraviesa todo el edificio longitudinalmente. Asimismo, la gran escalinata, ubicada en el lobby principal y que data de principios del s. XIX, ha desarrollado un papel trascendente como rótula generadora de los espacios. Junto a esta escalinata, aparece un mosaico, del s. I a.C. representando el cuerno de la abundancia, símbolo emblema de prosperidad y finalmente un arco “escarzano” abre el paso hacia la zona del Meta Bar, continuo al lobby y a la terraza exterior.

Su fachada monumental, también protegida por Patrimonio, dibuja el estilo de la época, con sus cornisas, sus altas aberturas, sus porticotes restaurados y una importante puerta de madera maciza, constituyen algunos de los elementos arquitectónicos más característicos del edificio, cuyos colores ceniza contrastan con un interior claro y luminoso.

El lobby, primer espacio funcional del hotel, se dispone como espacio distribuidor, bien hacia la recepción, integrada como una caja de luz dentro de la propia pared de obra vista original, bien hacia la escalinata, que conduce hacia las primeras habitaciones y a la biblioteca. La importancia de los elementos arquitectónicos y estructurales, justifica la utilización de materiales neutros, como suelos de resinas brillantes en colores muy claros, mármol “arabesco” para la barra del bar, paredes de idéntico color que los pavimentos, con la idea de integrarse al máximo y un mobiliario, en parte neutro (colección Claire de Uno Design, diseñada por los autores).

El Hotel, funciona también como pequeño museo, que de forma sutil, expone piezas de gran importancia, como el mosaico comentado, parte de bases de columnas históricas preexistentes,

artesonados de madera o pequeñas vasijas ubicadas en vitrinas, con la idea de que se integren plásticamente en los propios muros, suelos y techos de los nuevos espacios creados.

Las 26 habitaciones, que conforman el hotel, son distintas. La complejidad de los espacios ha provocado que cada espacio de descanso haya requiera un tratamiento especial y diferente. La existencia de elementos de valor histórico patrimonial ha condicionado la distribución interior de tal manera que todas las habitaciones disponen de una solución espacial diferente.

Suelos de hormigón, color visón, y paredes del mismo tono, contrastan con los colores tierra de muros antiguos, de ladrillo y piedra y con el mobiliario de madera de roble teñida y lacas brillantes, también de los mismos tonos. La iluminación, tanto de los dormitorios como del resto del hotel, es extremadamente cálida, mucha de ella diseñada para la ocasión, como los apliques y lámparas de sobremesa modelo House de Uno Lighting y otras con lámparas clásicas como la Parentesi de Flos, la Fortuny de Pallucco o la Luminator también de Flos...

The building, officially recognised as a Monument Hotel, is comprised of the sum of elements and cultures contributed by its various dwellers, starting from an initial structure marked by an important Almohad wall of around 15 metres in height built in the 12th century that crosses the entire building longitudinally. In addition the great staircase, located in the main lobby and dating from the early 19th century, has acquired a transcendental role as the pivot that generates the spaces. Next to this staircase is a mosaic from the 1st century BC representing the horn of plenty, a symbol and emblem of prosperity. Finally, a segmental arch opens up the way towards the Meta Bar zone adjacent to the lobby and towards the outdoor terrace.

Its monumental façade, which is also protected by the Heritage Department, sketches out the style of the era, with its cornices, its high ope-

nings, its restored porticoes and an important solid wood door. These constitute some of the most characteristic architectural elements of the building, whose ashen colours contrast with a light and luminous interior.

The lobby, the hotel's first functional space, is arranged as a distributor space towards either reception, integrated like a light box inside the original exposed brick wall, or the staircase, which leads to the first rooms and the library. The importance of the architectural and structural elements justifies the use of neutral materials such as floors in burnished resins in very light colours, “Arabesco” marble for the bar, walls in an identical colour to the floors, with the idea of maximum integration and partly neutral furniture (Claire collection by Uno Design, created by the authors).

The Hotel, which also operates as a small museum that subtly displays pieces of great importance, such as the above-discussed mosaic, is based on existing historical columns, coffered wooden ceilings or small vessels housed in glass cases with the idea of plastically integrating them into the very walls, floors and ceilings of the newly created spaces.

The 26 rooms that comprise the hotel are all different. The complexity of the spaces has led to each rest space requiring a special and differentiated treatment. The existence of elements of historical and heritage value has conditioned the internal distribution to such an extent that all the rooms display a different spatial solution. Concrete floors in a milk colour and walls in the same hue contrast with the earthy colours of the old walls in brick and stone and with the tinted oak wood furniture and gloss lacquers, also in the same shades. The lighting, both in the bedrooms and in the rest of the hotel, is extremely warm, much of it in a bespoke design, such as the fixtures and the House table lamp models by Uno Lighting and others with classic lamps such as the Parentesi by Flos, the Fortuny by Pallucco or the Luminator also by Flos...

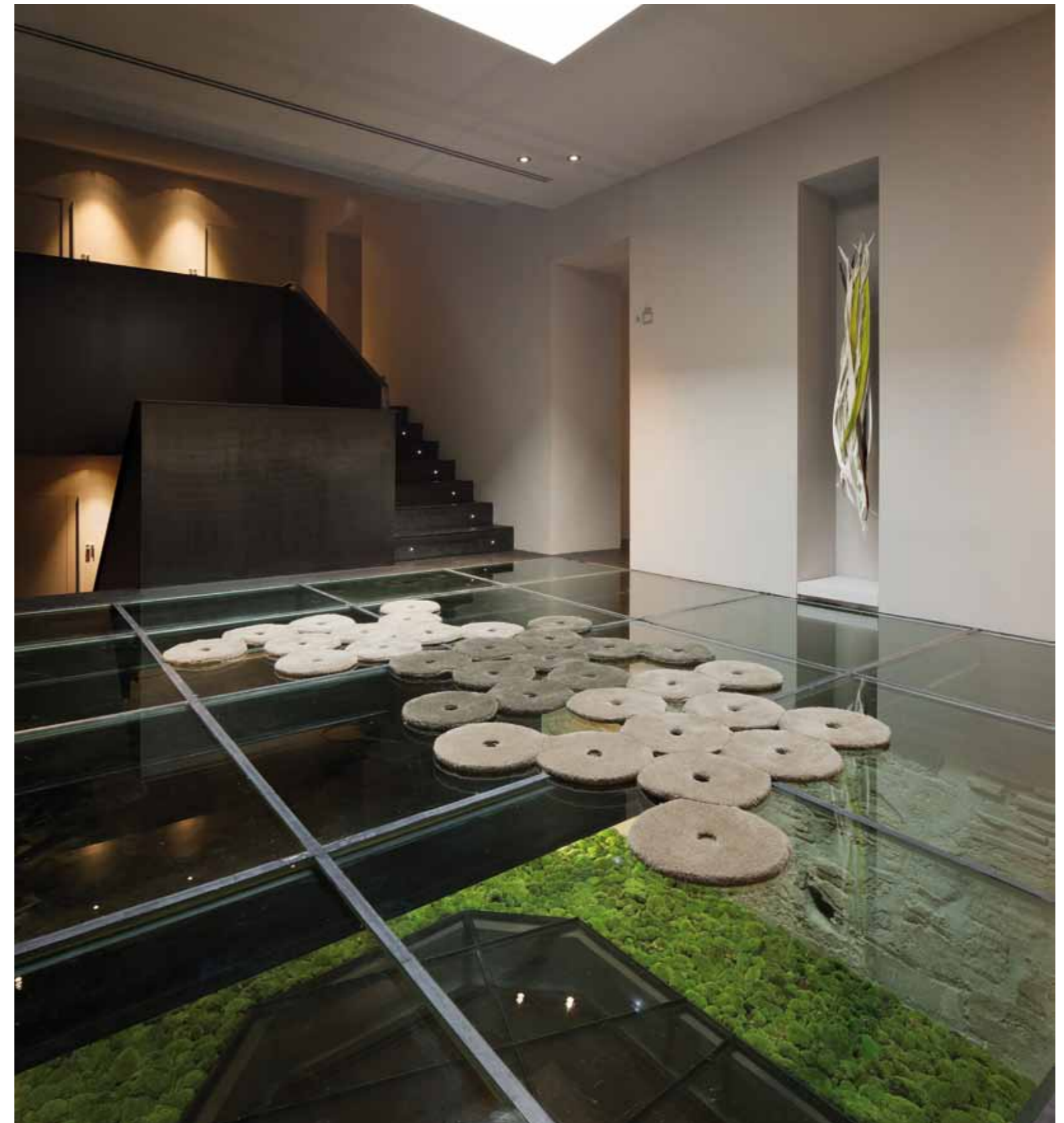
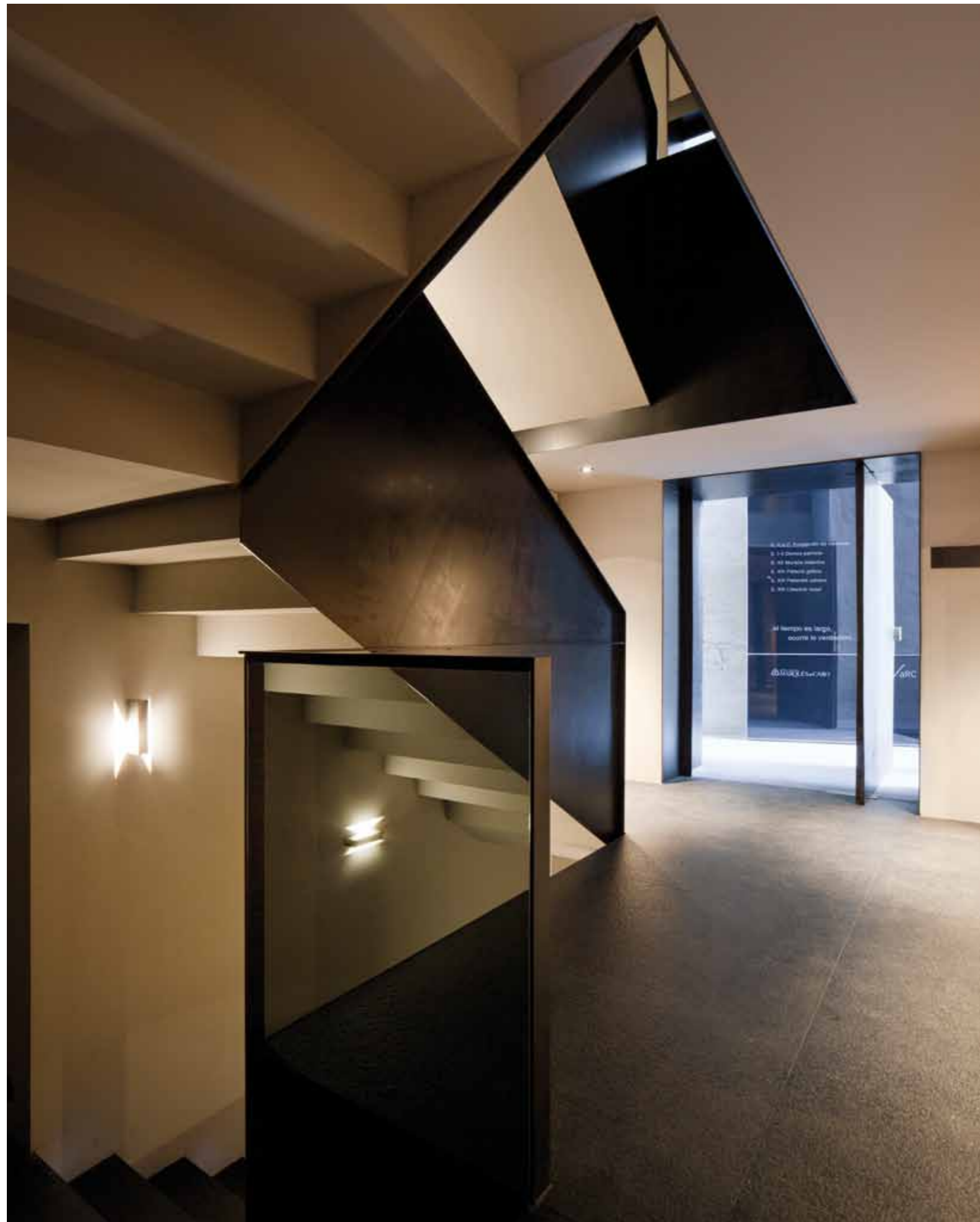




Planta acceso / Acces Plan







Hotel Caro / Caro Hotel

Localización Site: Valencia, Spain. **Autor Author:** Francesc Rifé Studio. **Colaboradores Collaborators:** Francesc Rifé Studio. **Fecha de proyecto Project year:** 2009. **Fecha terminación Completed:** 2011. **Plazo de ejecución (meses) Completion timeframe (months):** 36. **Superficie Area:** 2000m². **Diseño Gráfico Graphic Design:** Francesc Rifé Studio (señalética y rotulación). **Fotografía Photography:** Fernando Alda.

Central Bar

Central Bar

FRANCESC RIFÉ, INTERIORISTA

Funcionalidad, formalización y sensibilidad, por lo que se refiere a los acabados y su forma de implantación, caracterizan esta intervención en un entorno de características ambientales e históricas de gran valor. *Functionality, formalisation and sensitivity in regard to the finishes and their implementation characterise this intervention in a setting of environmental and historical characteristics of great value.*



Situado en un entorno emblemático, el Central Bar cumple con las funciones de los locales tradicionales situados en las plazas de abastos, con el valor añadido de un diseño apurado y contemporáneo.

El bar cuenta con una barra perimetral que permite un contacto directo con el público. Además, la cocina está revestida con cristal por lo que los comensales pueden observar cómo se trabaja en su interior. Finalmente, un espacio cerrado en la parte posterior de la isla-contenedor, acoge las cámaras frigoríficas y el almacén.

La esencia del proyecto es la reinterpretación del uso de la cerámica, parte de la idiosincrasia constructiva valenciana, que se ha utilizado para vestir las paredes y la barra del bar y que a la vez nos recuerda los orígenes del mercado. La sencillez del material base, la terracota, es un paralelismo con la cocina de Ricard Camarena que destaca por su sencillez y por el uso de materias primas de alta calidad.

Para aportar personalidad al espacio se ha jugado con la textura de la cerámica y sus diferentes acabados. En ese sentido, en algunas áreas se han colocado las piezas (10 x 10 cm) del revés, creando una interesante textura irregular de color barro. En otras, se han dispuesto las piezas haciendo visible su parte frontal de color negro

vitrificado que ayuda a integrar el resto de materiales y colores.

Las piezas de cerámica negra combinan con otras del mismo color en forma de celosía, muy característica de las antiguas construcciones mediterráneas.

En la zona de la cocina se ha dispuesto vidrio de color gris que combina con otro elemento muy característico de la hostelería como es el acero inoxidable matizado, ambos contrastan con la calidez de la cerámica.

Los taburetes Twone, diseñados por Francesc Rifé para la firma Ziru, son de madera de haya teñida en negro y tapizados.

Situated in emblematic surroundings, the Central Bar fulfils the functions of the traditional establishments situated in market halls, with the added value of a refined and contemporary design.

The bar features a perimeter bar that allows for direct contact with the public. In addition, the kitchen is clad in glass to allow the diners to observe the work going on in it. Finally, a closed space in the back part of the island-container houses the cold stores and the storeroom.

The essence of the project is the reinterpretation of the use of ceramics, part of Valencia's

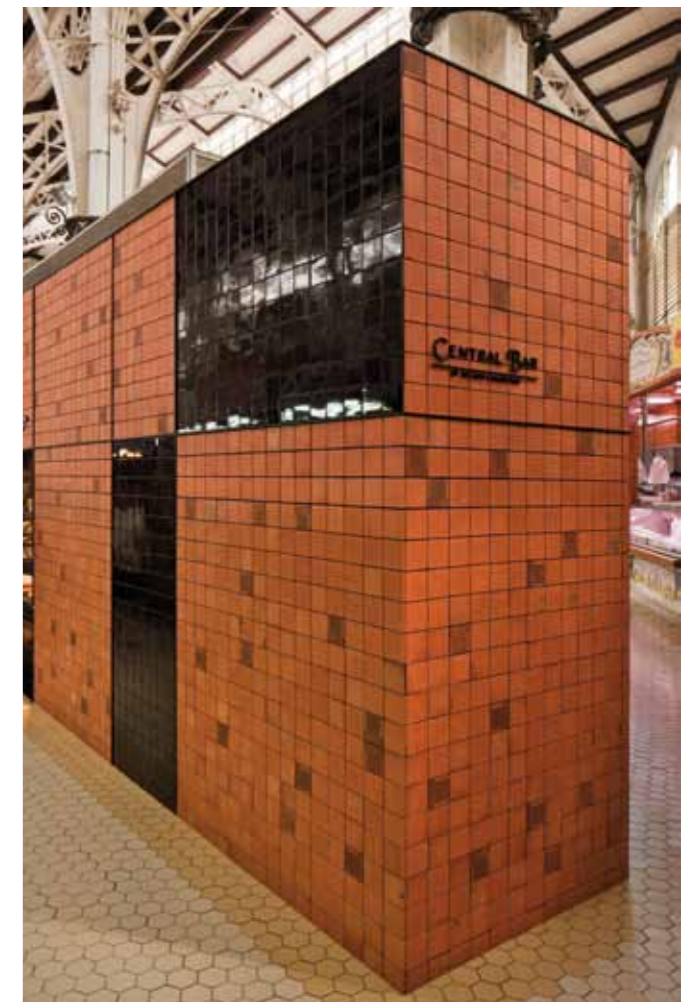
building idiosyncrasy, which has been used to clad the walls and the bar while reminding us of the market's origins. The simplicity of the base material, terracotta, draws a parallel with Ricard Camarena's cooking, which stands out for its simplicity and the use of top-quality staples and foodstuffs.

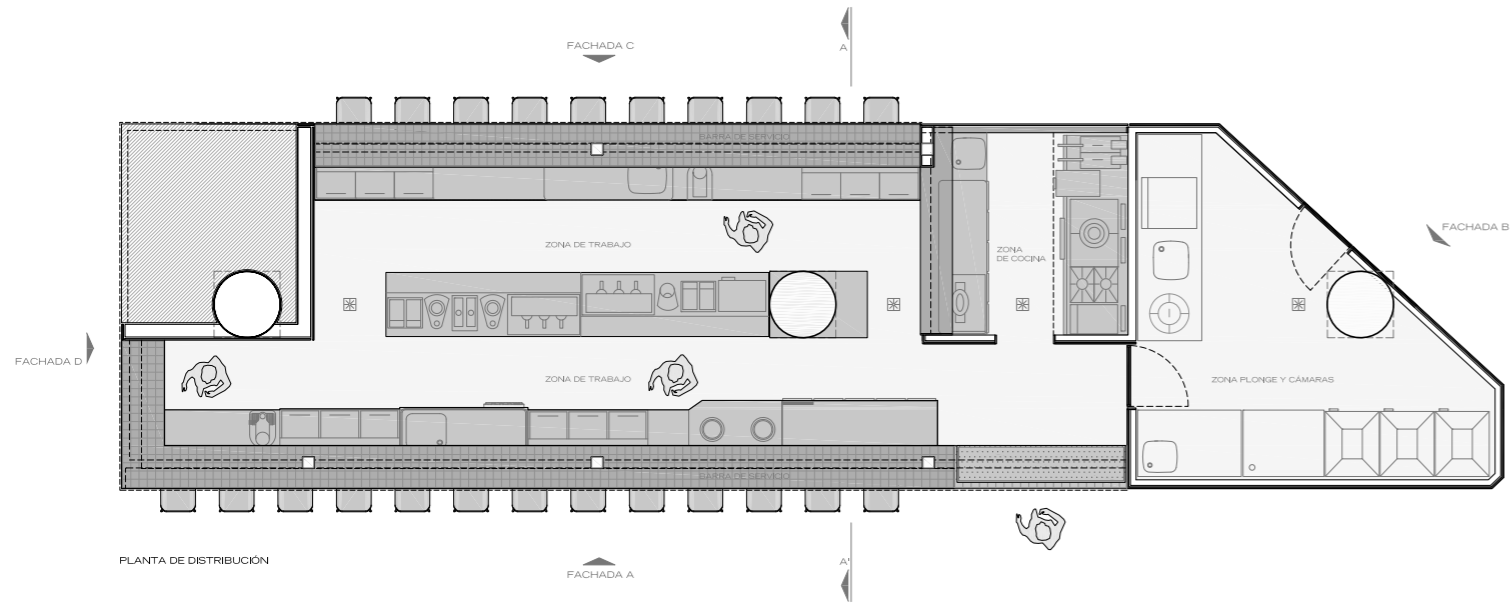
Playing with the texture of the ceramic and its different finishes gives personality to the space. In this regard, in some areas the pieces (10 x 10 cm) have been laid back to front to create an interesting irregular texture in a clay colour. In others the pieces have been arranged to make visible their front part in a vitreous black colour, helping to integrate the rest of the materials and colours.

The black ceramic pieces combine with others in the same colour to create a lattice, which is highly characteristic of old Mediterranean constructions.

Grey-coloured glass has been fitted in the kitchen area, which combines with another highly characteristic element of hospitality establishments, brushed stainless steel, with both of them contrasting with the warmth of the ceramic.

The Twone stools designed by Francesc Rifé for the firm Ziru are in black-tinted beech wood and upholstered.





Localización Location: Mercado Central, Valencia, Spain. **Autor Author:** Francesc Rifé Studio. **Colaboradores Collaborators:** Francesc Rifé Studio. **Fecha de ejecución de la obra Works execution date:** Jun-Ago2012. **Superficie Area:** 66,5 m². **Diseño Gráfico Graphic Design:** Francesc Rifé Studio (señalética y rotulación Signage and labelling). **Fotografía Photography:** Fernando Alda.

