



El gran patio cubierto es protagonista de la oficina de Sevilla. Sus 12 m de altura se han destacado con 187 lámparas editadas por Vibia. Sobre el suelo de mármol restaurado, butacas de Andreu World.

Francesc Rifé: Oficinas Insignia La Caixa

DISEÑO FLEXIBLE

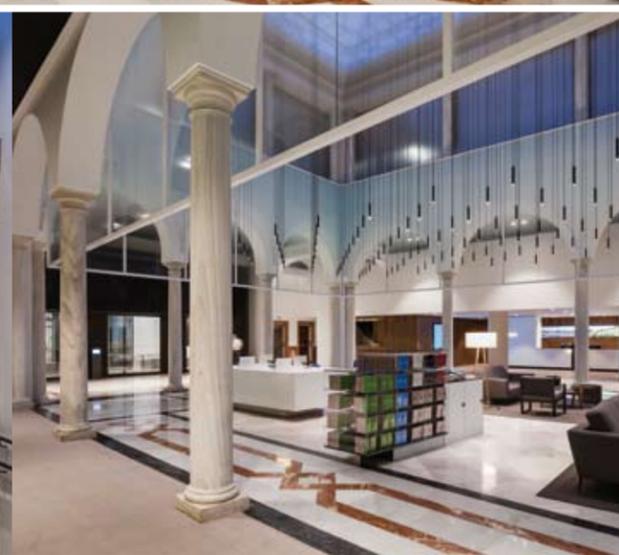
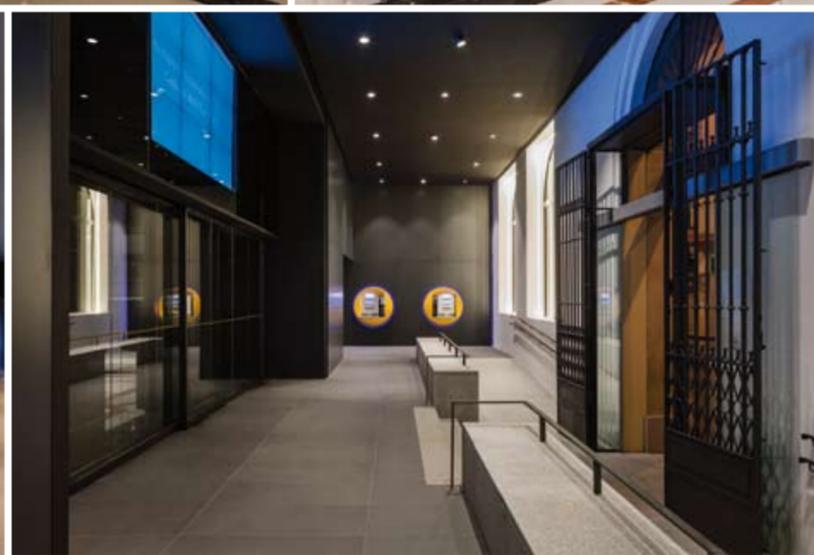
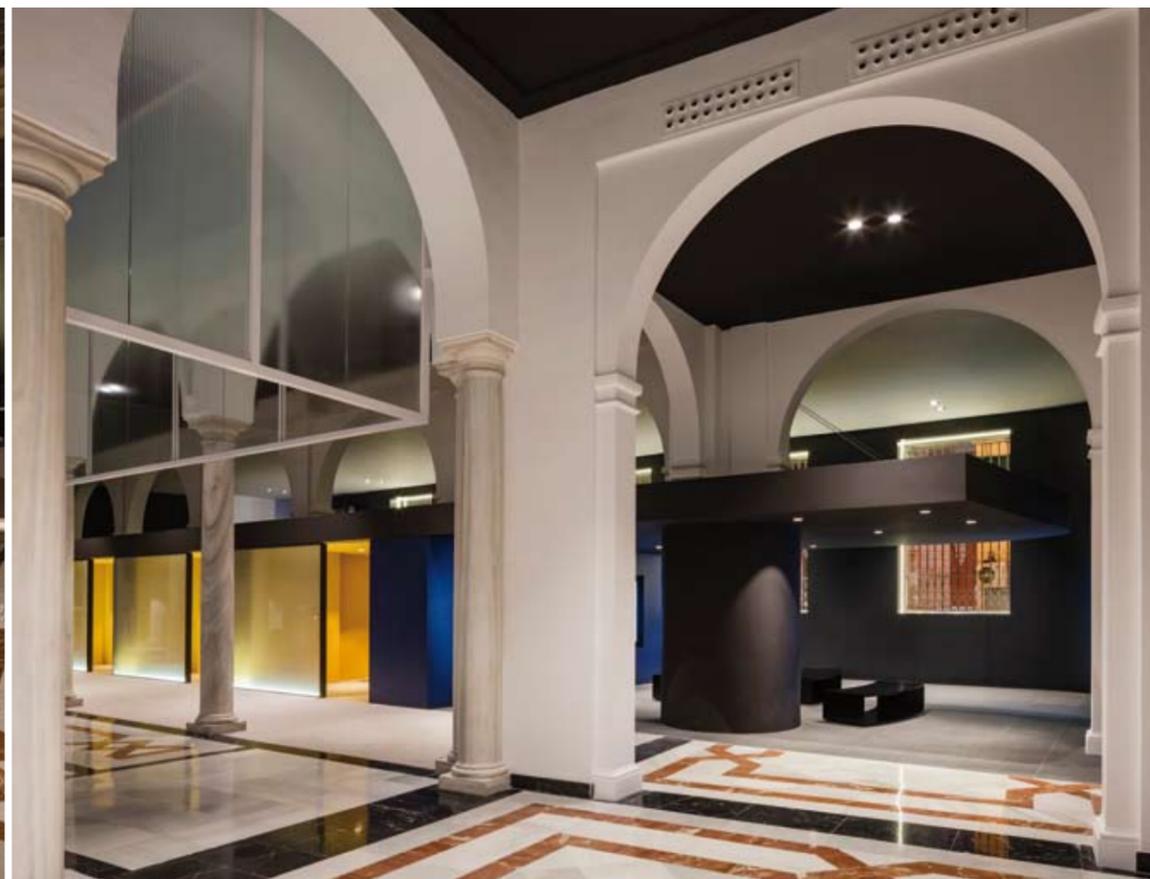
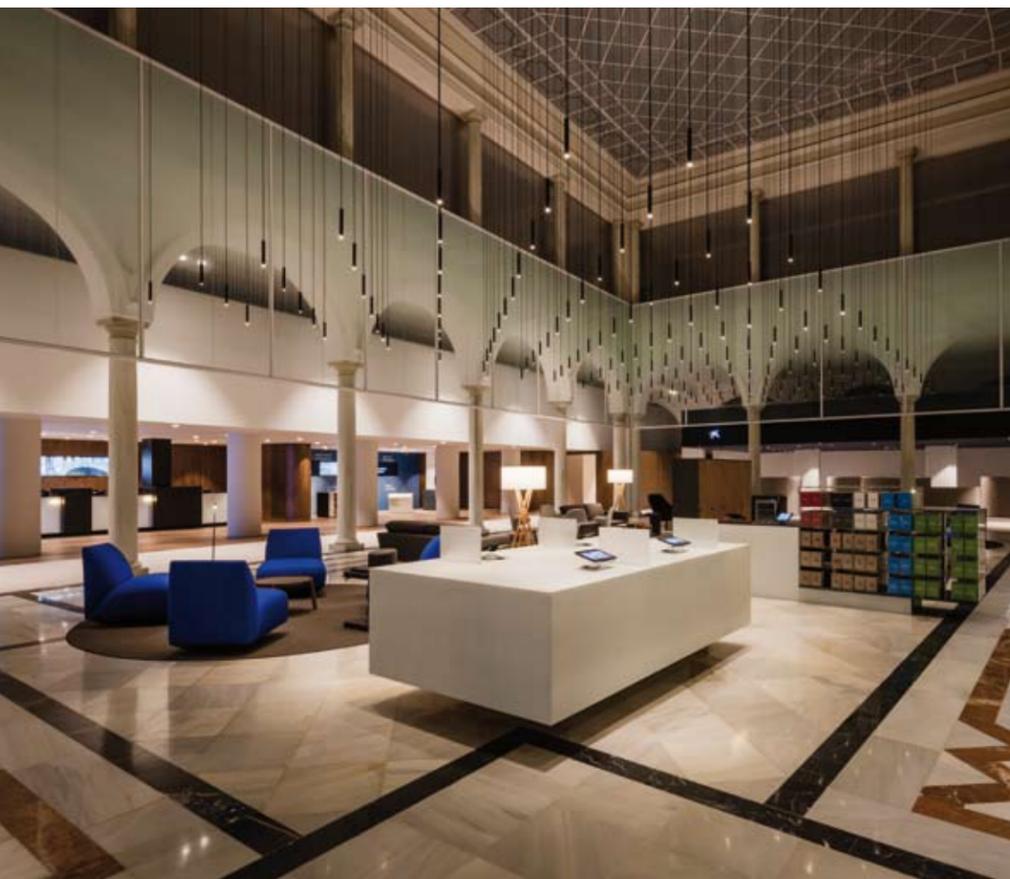
Capaz de adaptarse a espacios de muy distinta tipología y características, el proyecto de Francesc Rifé favorece además la total movilidad de trabajadores y clientes en el espacio. Su autor nos explica sus claves. Por **PILAR MARCOS**

Hace un año mostramos en estas mismas páginas la primera implantación del proyecto corporativo que ha renovado la imagen de las nuevas Oficinas Insignia de la Caixa. Desde entonces, el proyecto ha ido creciendo con la inauguración de nuevas sucursales en Sevilla, Pamplona, Valencia, Tenerife..., mostrando la complejidad y flexibilidad de una propuesta tan interesante como ambiciosa y acertada en el cumplimiento de sus objetivos: ofrecer una imagen de modernidad y vanguardia y procurar una nueva cercanía entre el cliente y el operador del banco, que

sale a su encuentro y lo atiende en unas cómodas zonas comunes más parecidas a un salón que a una oficina. Para conocer con más profundidad cómo se desarrolla un proyecto de oficina corporativa concebido para su implantación en espacios de tipologías muy diferentes, hemos entrevistado a su autor, el interiorista Francesc Rifé.

¿Cómo surge el contacto de La Caixa con el estudio? ¿Cuál era el encargo específico? Mediante invitación a concurso. Éramos

siete estudios participantes y finalmente nuestro proyecto fue el elegido. El encargo consistía en crear un concepto nuevo, proyectar una imagen actual, vanguardista y a la vez de transparencia y proximidad a los clientes. Transmitir confianza y seriedad al colectivo. Una importante imagen de marca que expresara mucha predisposición. Veníamos de una etapa no demasiado buena para este colectivo y nuestro diseño aportaba seriedad, modernidad y calidez. El software creado para estas oficinas insignia y el nuevo funcionamiento interior han sido



básicos para el proyecto y el resultado final de los espacios.

¿En qué consiste ese software y qué aporta a la labor que se desarrolla en las oficinas? ¿Cómo ha afectado al diseño?

El nuevo software es la base de todo porque permite a los operadores trabajar desde cualquier sitio, sin necesidad de un puesto fijo. Cada trabajador cuenta con un dispositivo que traslada allí donde finalmente atiende al cliente. Este sistema conlleva una libertad de operatividad total que a su vez repercute en el diseño, que adopta diferen-

tes soluciones de atención y distintos soportes ambientales.

¿Puede describir el funcionamiento interior que se ha conseguido y qué mejoras introduce frente a la situación anterior?

Todo es nuevo, empezando por el sistema de trabajo que permite el nuevo software: nadie tiene un lugar establecido. El *Team Office* se ubica en la parte posterior de la oficina. Se adopta un lugar de trabajo a partir de las necesidades del cliente, los empleados pueden operar en la mesa o en el sofá... También existe la libertad para que el

cliente haga operaciones solo gracias a sistemas de autoservicio, como por ejemplo el de diseñar la propia tarjeta de crédito que se realiza al momento. El cliente puede conocer mejor la Obra Social de La Caixa, ver demostraciones de productos, etc.

¿Qué elementos han sido clave para transmitir la imagen de marca y representar los valores de transparencia y cercanía al público que se querían potenciar?

Para la imagen trabajamos a partir de los colores del logo: rojo (madera), amarillo (atención especializada, empresas) y azul

(atención personalizada, personas). El blanco (cristal óptico) símbolo de claridad, transparencia, pureza, es el elemento que permite que todo encaje dentro de un mismo espacio. En cuanto al diseño, la intención era transmitir espacios cómodos y más cálidos: que prevaleciera la idea de tienda por encima de la de oficina.

En ese sentido, ha resultado decisivo el diseño de un mobiliario específico para el proyecto. ¿Verdad?

Efectivamente. Se ha diseñado todo, incluso la sillería y el mobiliario de dirección.

Espacio y mobiliario van ligados totalmente en este proyecto. Los materiales del continente se trasladan a los propios muebles auxiliares consiguiendo una integración total. El mobiliario siempre debe cumplir una función y ayudar a hacerlo todo más fácil, además nuestro trabajo es conseguir que sea también bonito.

Desde el principio sabía que el proyecto se iba a implantar en espacios de muy diferente tipología. ¿Los conocía de antemano?

No. El concurso se realizó sobre un local hipotético. Se trataba de establecer un

CALLE SIERPES, SEVILLA

Superficie 1.600 m² Fotografía Fernando Alda

La oficina insignia se implanta en un edificio catalogado por su valor histórico. El gran patio central, que se ha cubierto e incorporado al interior, es el protagonista del proyecto. Se han eliminado la fuente y las jardineras existentes. Además, se ha restaurado el suelo original de mármol.

NUEVOS ESPACIOS DE TRABAJO

concepto muy claro a partir de unas ideas preestablecidas por la entidad, donde el marketing y la marca jugaban un papel muy importante. En cuanto al proyecto real, el establecimiento de Barcelona fue el único que conocíamos, por encontrarse en la misma ciudad que nuestro estudio.

¿Cómo se trabaja un diseño sin conocer de antemano las peculiaridades de los espacios donde se va a implantar?

Trazando unos conceptos muy claros y potentes, donde los elementos propuestos manden más que el espacio, o lo que sería lo mismo, que el contenido destaque por encima del continente.

Dice que el interior debía destacar sobre el contenedor, algo que en el edificio de Sevilla resulta ciertamente difícil. ¿Puede comentarlo? ¿Cómo afectó al diseño el hecho de tratarse de un edificio histórico? Los edificios que se escogen para esta tipo-

CALLE CARLOS III, PAMPLONA

Superficie 1.550 m² Fotografía P. Pegenaute

Esta oficina se distingue por las grandes dimensiones del local y que toda la distribución parte del eje principal que crea el acceso por el chaflán de entrada. El diseño se basa en la reutilización de materiales existentes, reconvirtiéndolos en el nuevo diseño. Una gran diferencia con el resto de oficinas es el techo permeable a lamas longitudinales que permite integrar por encima de él todas las nuevas instalaciones.

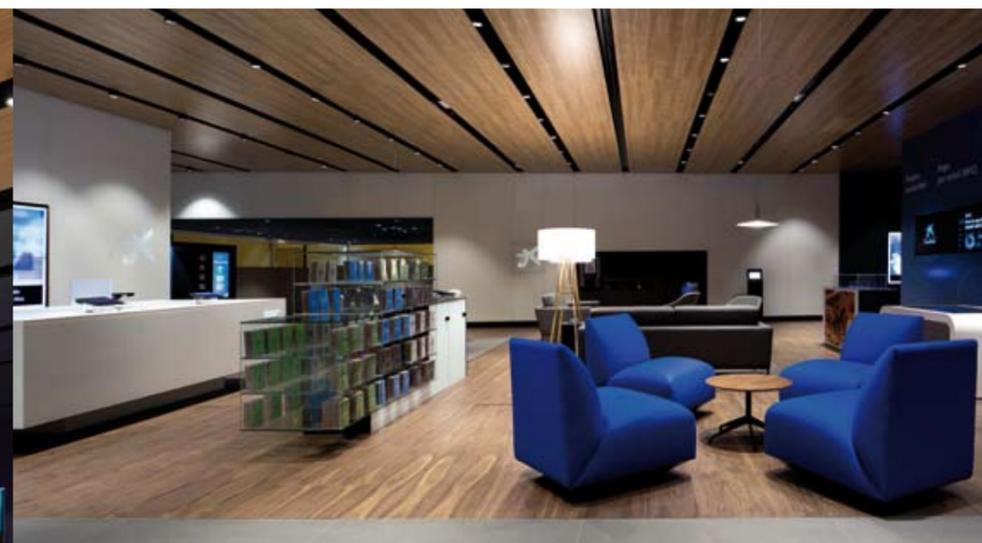
logía de oficinas Insignia, que es como se denominan, parten de la idea de ser edificios o locales ciertamente especiales y emblemáticos. Se sabía que la idea de la entidad era la de establecer estos nuevos conceptos de oficina en lugares con personalidad, es por ello que el interiorismo



AVDA. DIAGONAL, BARCELONA

Superficie 1.000 m² Año 2014 Fotografía Eugeni Pons

La oficina ocupa dos plantas de un céntrico edificio. Un área previa de cajeros en gris antracita contrasta con la caja blanca interior. En primer plano, una zona de espera y trabajo con una mesa para operaciones *on line*; tras ella, biombos para atención personalizada y una hilera de despachos el color amarillo para atención especializada. Al fondo, salas de reuniones y dirección.



LA CAIXA, VALENCIA

Superficie 735 m² Fotografía D. Zarzoso

Se ubica en un edificio emblemático situado en la Plaza del Ayuntamiento. Como en el resto de oficinas, los cajeros 24 h se encuentran en el acceso. A continuación, la Zona de Descubrimiento, con un pavimento laminado desmontable que permite esconder el cableado. El techo, como en el resto, también es registrable, mientras que en la zona de biombos –con suelo de moqueta– es más bajo y ofrece absorción acústica.

debía de ser fuerte, que no se dudase en las formas y los modos, porque podría pasar que el edificio se comiera a la arquitectura interior. Creo que las diferentes tipologías de edificios han admitido exitosamente el diseño creado y permiten la convivencia entre contenido y continente. *¿Cuántas sucursales tiene Caixa previsto reformar según este diseño?*

La idea es establecer una por ciudad y capital de región. Pero se avanza de forma tranquila y estudiando muy bien los edificios donde implantar la tipología Insignia. *¿Cuándo acaba para el interiorista este proyecto? ¿Participará de forma activa en cada uno de los casos de reforma previstos para el futuro?*

La idea fue diseñar una idea muy clara para que se pudiera reproducir. Al final, la personalidad de cada edificio obliga a caminar conjuntamente para establecer un diálogo perfecto entre esa idea creada y el continente escogido en cada localidad. Cuanto más excepcional es el edificio, más integración hay que conseguir. *¿Cómo ha sido la experiencia?*

Lo sigue siendo... muy profesional, exigente y muy constructiva. El cliente tiene las cosas muy claras y gracias a una estudiada organización, los resultados son satisfactorios y relativamente rápidos.