

# francesc rifé

En la nueva **tienda Carhartt** en Madrid el elegante Francesc Rifé rompe los límites de su contención habitual para indagar en la esencia de los materiales nobles como la madera de roble



**La vida profesional de Francesc Rifé (Igalada, 1969) es más corta que la de Diseño Interior, pero sus encargos duplican los de cualquier estudio nacional. Aunque se graduó en la escuela Elisava, es autodidacta. Se ha hecho a sí mismo eligiendo una modernidad limpia, cómoda y clásica. Con la sustracción como norma y un abanico limitado de materiales resuelve con ingenio y elegancia hoteles, restaurantes, oficinas, joyerías y viviendas siempre abiertas. La voluntad de indagar en los materiales marca sus proyectos más recientes.**

Rifé empezó resolviendo problemas. En un número de los noventa de Diseño Interior lo contábamos. Regresaba de estudiar en Barcelona y, al caminar desde la estación hasta su casa, le molestaba el desorden de un taller frente al que pasaba a diario. Le ofreció a su dueño reformarlo. Y empezó a trabajar. Al principio lo hizo poniendo orden: limpiando espacios. Se convirtió en un especialista a la hora de multiplicar los metros de un local. Y comenzó a firmar viviendas. Su elegancia ganó fama. Y se enfrentó a showrooms, comercios, restaurantes, stands y oficinas. De aires minimalistas, siempre le interesó el blanco y también la contención formal. Pero sin esclavitudes. Con el tiempo, Rifé ya no tiene que demostrar que sabe ordenar, elegir y optimizar el espacio para idear clásicos modernos. Tal vez por eso, se exige más. Quiere que los materiales hablen. El showroom de la firma de moda Carhartt realizado con madera maciza de roble sin tratar lo demuestra. Si en ocasiones ha sido el metal lo que ha organizado la geometría irregular de un comercio y en otras la piedra la que ha servido para ubicar un restaurante en un centro histórico, en esta tienda la intención era evocar una serrería. Son los listones de madera apilados los que deciden el espacio, el almacenaje y el mobiliario. Los montones desajustados dejan espacio para los expositores. Hornacinas ganadas a las acumulaciones de tableros sirven para mostrar los complementos, los propios tableros apilados ocultan los cajones para guardar la ropa. En los locales de Madrid y Barcelona no hay más arquitectura que las piezas de roble. El lugar desaparece borrado con pintura negra, en el techo, y con pavimento vinílico oscuro por el suelo. La tienda solo permite ver madera y ropa. Sobre el roble se expone la moda. Y el local, con instalaciones vistas e iluminación en carril electrificado con proyectores, desaparece para destacar el mobiliario. Los muebles, los apilamientos de listones, delimitan las zonas de exposición y circulación. La serrería manda en la sastrería y comunica el carácter informal pero resistente de la ropa que espera comprador. Texto: **Anatxu Zabalbeascoa** Fotos: **Fernando Alda**



carhartt







3



4

**1, 4 y 5** Los listones de madera apilada de roble organizan el interior y resuelven mobiliario y almacenaje. **2 y 3** El resto del espacio desaparece en la oscuridad: suelo vinílico gris y pintura negra en paramentos y techo. Este queda atravesado por las instalaciones vistas y por los carriles de iluminación. **6** Los probadores se aprovechan como mural para el nombre de la tienda de moda. Rifé ha diseñado los últimos locales de Madrid (en las fotos) y Barcelona.





5



6