

LAUFEN SHOWROOM IN MOSKAU

Entwurf • Design Francesc Rifé Studio, ES-Barcelona

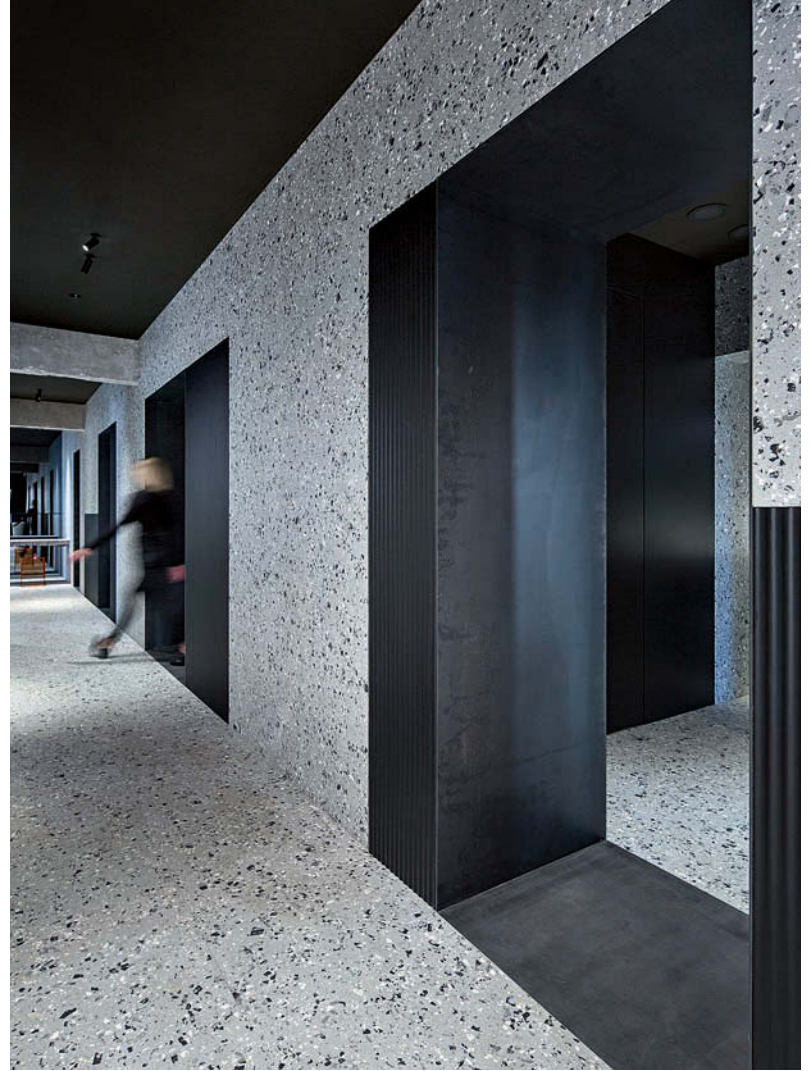
Die Markenwerte Präzision, Qualität, Design und Nachhaltigkeit des Schweizer Unternehmens Laufen lassen sich kaum besser verräumlichen als im neuen Moskauer Showroom: Francesc Rifé entwarf einen homogenen Raum, der durch strukturelle Genauigkeit, hochwertige Materialien und eine Gestaltung besticht, die an einen massiven Steinblock erinnert, der verarbeitet plastisch und lebendig erscheint.

von • by Janina Poesch

Seit mehr als 125 Jahren wird unter der Marke Laufen der älteste plastische Werkstoff der Menschheit zu wegweisenden Sanitärprodukten verarbeitet – in hochmodernen Anlagen und in legendärer Schweizer Präzision. Dabei entstehen nicht nur die qualitativ hochwertigen Produkte und einzigartigen Badkonzepte in enger Zusammenarbeit mit renommierten Designern und Architekten, auch die räumlichen Markeninszenierungen weisen eine konsistente und ästhetisch ansprechende gestalterische Handschrift auf: Sowohl Messeauftritte und Rauminstallationen als auch Verkaufsräume sind weltweit von einer ausgezeichneten Designsprache geprägt. So auch der neueste Showroom in Moskau, der vom spanischen Innenarchitekten Francesc Rifé konzipiert wurde. Beeinflusst vom Minimalismus sowie von handwerklicher Tradition hat sich der in Barcelona ansässige Gestalter bei seiner Arbeit dabei vor allem einer Materialehrlichkeit, einer klaren räumlichen Ordnung sowie geometrischen Proportionen verschrieben – was sich in dem 185 Quadratmeter großen Ausstellungsraum uneingeschränkt bemerkbar macht. Denn insbesondere ein Material dominiert den klar strukturierten Raum: Terrazzo, der bereits seit der Antike zum Einsatz kommt, die Welt des Bades bis heute stark beeinflusst und nun als neutrale Kulisse für die ausgestellten Exponate dient. Um das konsequent einheitliche Raumgefüge nicht zu stören, sind selbst die Arbeitsplätze der Mitarbeiter in Terrazzo gehalten. Im Kern der homogenen Hauptpräsentationsfläche befindet sich dabei ein rechteckiges, ebenfalls mit Terrazzo verkleidetes Volumen, das den Besuchern einen intuitiven Rundgang ermöglicht – wobei die dunklen Stahlelemente in den Laibungen einzelne Ausstellungsräume markieren und die Gäste zu weiteren Präsentationsflächen führen. Das blau schimmernde Metall dient zudem als Rahmen, um die verschieden großen und farbigen Ausstellungspaneelen zu fassen, die sich in der Mitte eines jeden Bereichs befinden. Dank der Leichtigkeit sowie Vielseitigkeit dieser Struktur lässt sich der Showroom im Handumdrehen umgestalten, und Interessierte können auch zukünftig in immer wieder neue, lichtdurchflutete und immersive Raumatmosphären eintauchen.







Um verschiedene Ausstellungsflächen voneinander abzugrenzen, kommen dunkle Metallelemente zum Einsatz. • Dark metal elements are used to separate different exhibition areas from each other.

Dank der Terrazzo-Oberflächen wirkt der Innenraum monolithisch, gleichzeitig auch facettenreich und sinnlich. • Thanks to the terrazzo surfaces, the interior appears monolithic but at the same time multifaceted and sensual.





Entwurf • Design Francesc Rifé Studio, ES-Barcelona
Bauherr • Client Laufen Bathrooms AG, RU-Moskau
Standort • Location Leninskiy Prospekt, RU-Moskau
Nutzfläche • Floor space 185 m²
Fotos • Photos David Zarzoso, ES-Valencia
Mehr Infos auf Seite • More infos on page 134



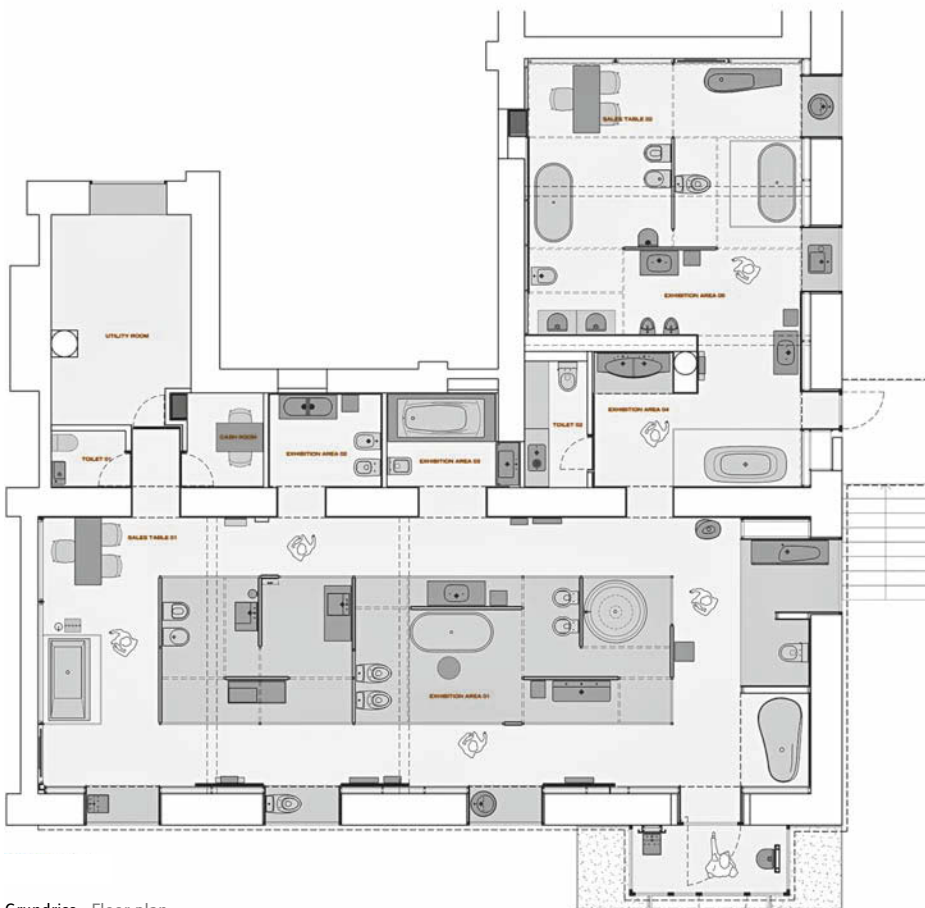
LAUFEN SHOWROOM IN MOSCOW

„Das Projekt war nicht als konventioneller Showroom gedacht, wir suchten nach etwas anderem: Es sollte viel mehr mit Emotionen verbunden werden.“

Francesc Rifé

The brand values of precision, quality, design and sustainability of the Swiss company Laufen can hardly be better expressed spatially than in the new Moscow showroom: Francesc Rifé designed a homogeneous interior that impresses with structural precision, high-quality materials and a design reminiscent of a solid block of stone that appears sculptural and lively when crafted.

For more than 125 years, the Laufen brand has been processing mankind's oldest malleable material into pioneering sanitary products - in ultra-modern production facilities and with legendary Swiss precision. The results are not only high-quality products and unique bathroom concepts that are created in close collaboration with renowned designers and architects, but the spatial brand stagings also show a consistent and aesthetically pleasing design signature: both trade fair appearances and room installations, as well as salesrooms worldwide, are characterised by an excellent design vocabulary. This also applies to the latest showroom in Moscow, which was designed by Spanish interior designer Francesc Rifé. Influenced by minimalism and the tradition of craftsmanship, the Barcelona-based designer has dedicated his work above all to authenticity of materials, a clear spatial structure and geometric proportions - which is fully reflected in the showroom with a floor area of 185 square metres. The aim was to create an immersive visitor experience through a warm and enveloping design, clear circulation, and abundant natural light. One material in particular dominates the distinctly structured space: terrazzo, which has been used since ancient times, has strongly influenced the bathroom world to this day and now serves as a neutral backdrop for the exhibits on display. In order not to disturb the consistently uniform spatial structure, even the workplaces of the employees are designed to be of terrazzo. At the centre of the homogeneous main presentation area is a rectangular volume, also clad in terrazzo, which allows visitors to take an intuitive round tour - with the dark steel elements in the reveals marking individual exhibition rooms and guiding people to further presentation areas. The shimmering blue metal also serves as a frame to hold the differently sized and coloured exhibition panels, which are positioned in the middle of each area. Thanks to the lightness and versatility of this structure, the showroom can be re-designed in no time at all and interested visitors can delve into ever new, light-flooded and immersive spatial atmospheres.



Grundriss • Floor plan